

Аннотация дисциплины С.1.2.20 Дисциплина. Экономика отрасли

Дисциплина "Экономика отрасли" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Радиолокационные системы и комплексы" направления подготовки "11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы".

Дисциплина изучается в 9 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-8 Способен организовывать работу коллектива исполнителей, проводящих проектную, исследовательскую, технологическую и экспериментальную разработку, принимать исполнительские решения, находить оптимальные организационные решения
2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экономика отрасли как научная дисциплина.
Предмет и задачи дисциплины. Научные основы экономики отрасли. Основные термины и понятия курса. Особенности отрасли инфокоммуникаций и ее влияние на организационную структуру, сетевую инфраструктуру, экономические категории и рыночные взаимоотношения. Законодательные акты и нормативные документы, регулирующие экономическую деятельность отрасли инфокоммуникаций в РФ.
2. Инфокоммуникационный комплекс
Инфокоммуникационный комплекс: понятие, структура, хозяйствующие субъекты, роль в экономике России. Концептуальная модель сферы инфокоммуникационного обмена и особенности её функционирования. Основные товары сферы инфокоммуникационного обмена. Индикаторы, характеризующие развитие инфокоммуникаций региона.
3. Производственная программа и производственная мощность организации (предприятия).
Определение, цель производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Стоимостные показатели производственной программы.
Понятие производственной мощности, ее расчет. Виды производственной мощности. Показатели использования производственной мощности и пути их улучшения.
4. Основные средства организации (предприятия).
Основные средства: понятие, экономическая сущность, значение. Состав, структура, классификация основных средств. Учет и оценка основных средств. Износ и амортизация основных фондов. Показатели состояния и движения основных средств. Техничко-экономические показатели и показатели эффективности использования основных фондов. Пути улучшения использования основных средств.
5. Оборотные средства организации (предприятия).
Оборотные средства: понятие, состав, структура, классификация. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
6. Трудовые ресурсы организации (предприятия).
Состав и структура кадров предприятия. Учет кадров на предприятии. Производительность труда: понятие, показатели, резервы роста. Заработная плата. Системы оплаты труда: сдельная, повременная.

7. Себестоимость производства и реализации продукции.
Себестоимость производства продукции: понятие, сущность, классификация затрат. Смета и калькуляция затрат. Группировка (классификация) калькуляционных статей. Безубыточность производства. Пути сокращения затрат на производство и реализацию продукции.
 8. Себестоимость и ценообразование в отрасли связи.
Себестоимость и цена услуг связи. Классификация затрат на производство и реализацию услуг связи. Планирование себестоимости в отрасли связи и пути её снижения. Система ценообразования на услуги связи и пути ее совершенствования.
 9. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).
Понятие финансового результата. Выручка: определение, расчет. Понятие прибыли. Виды прибыли. Рентабельность организации (предприятия). Показатели рентабельности. Экономическая эффективность в отрасли инфокоммуникаций.
- Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.
- В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.